

# 馬山集團

地址: Suite 802, Floor 8,  
Central Plaza Building,  
No.17 Le Duan Street, Ben  
Nghe Ward District 1 Ho Chi  
Minh

電話: (84.28) 6256 3862

傳真: (84.28) 3827 4115

電子郵件:  
[ir@msn.masangroup.com](mailto:ir@msn.masangroup.com)

P/E:15.52

P/B:4.14

M A S A N  
G R O U P



主要投資題材  
食品製造、鎢金屬工業

| 參考價格<br>112,00 | 2019  | 2020  | 2021  |
|----------------|-------|-------|-------|
| ROS            | 17.04 | 1.81  | 11.40 |
| ROA            | 6.87  | 1.16  | 7.08  |
| ROE            | 12.93 | 3.21  | 25.42 |
| EPS            | 4,765 | 1,054 | 7,268 |
| 市盈率            | 11.86 | 84.37 | 23.53 |



## 快速消費品 (FMCG)

持有馬山消費品控的控制權益，掌握多個家喻戶曉的消費品品牌



## 飼料到冷鮮肉品

透過持有馬山肉品生活的控制權益，經營飼料、養殖、屠宰加工及分銷



## 採礦

馬山資源的控制，權益在北部太原省的炮山礦床採礦主要生產重要戰略金屬精煉鎢、鈹及螢石，目前已是全球最大的鎢礦



## 零售

進軍零售事業，取得Vin集團，旗下零售部門Vincommerce擁有132家大型超市以及2,900家便利商店



## 金融

馬山集團是越南科技商銀的戰略股東，科技商銀是越南的零售銀行之一，主力客戶越南中產階級



主要有四大營運部門、一個金融投資



# 馬山集團歷史



2004年11月以馬山航運公司  
註冊成立

Masan  
1996年開始運營



2009年8月正式更名為  
馬山集團公司



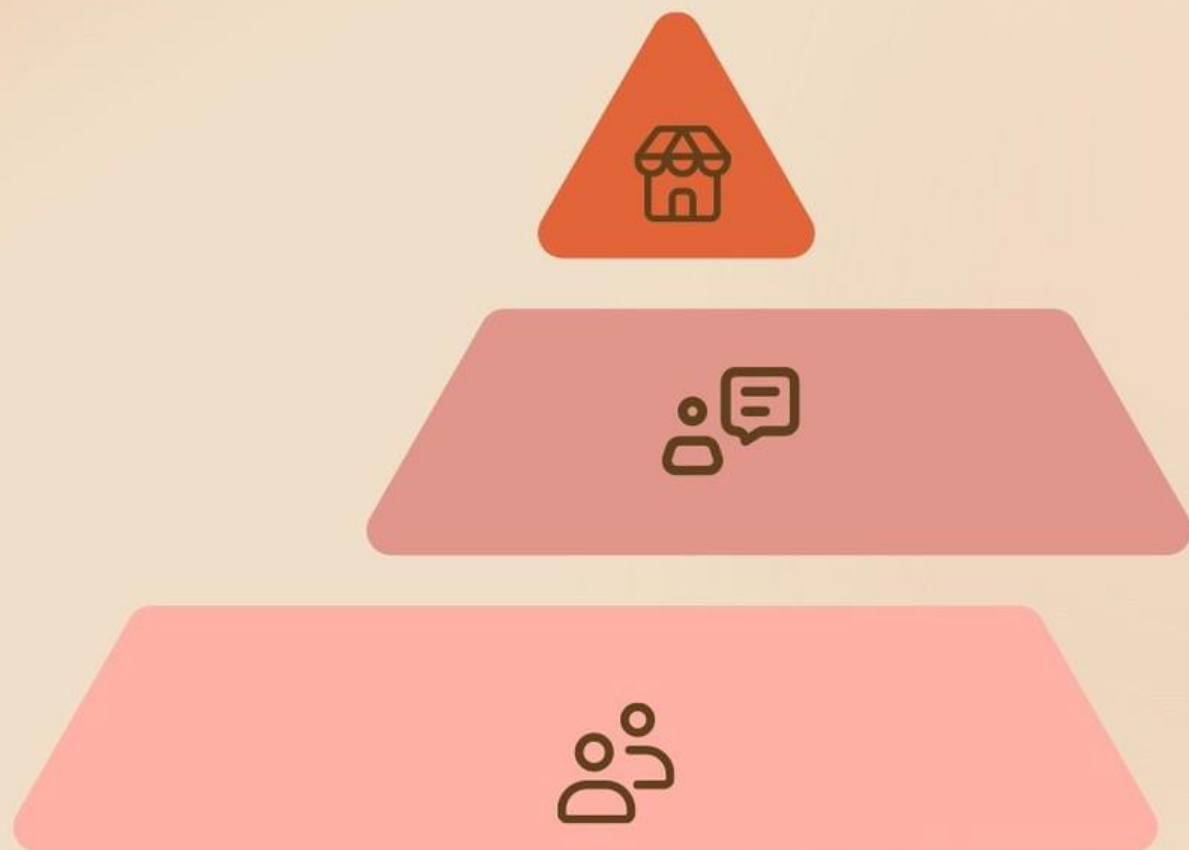
2009年11月5日  
在胡志明證券交  
易所成功上市



2015年7月正式更名  
為馬山集團公司和實  
踐



# 馬山集團策略



## 一流的運營平台推動市場領先地位

1

當進入一個行業時，我們會制定定制戰略和可重複的模型，以推動每個業務線的市場領先地位

2

### 熱情

通過提升越南消費者的物質和精神生活成為越南的驕傲

3

### 任務

為越南近1億人口提供優質的產品和服務，使他們在日常基本需求上獲得更多的物有所值



# 馬山集團轉型方法



## 消費者喜愛的品牌

食品和飲料和肉類平台轉變為在其經營的類別中成為市場領導者



## 以消費者為中心

在經驗豐富的人才稀缺的市場，已投入資金在組織的各個層面建立強大的專業管理團隊

## 一流設施提高生產力

在越南建造和運營了 29 座最先進的生產和加工設施，這些設施不僅在越南，而且在全球都被公認為一流

## 面向未來的創新

沒有能夠為我們的消費者帶來好處的真正創新，Masan 建立市場領先品牌的記錄是不可能實現的



每個 Masaner 都應將他/她的所有努力都集中在最好的結果上。

**正直**

只做正確的事  
並遵守法律法規



**領導**

**創業**

**核心價值**

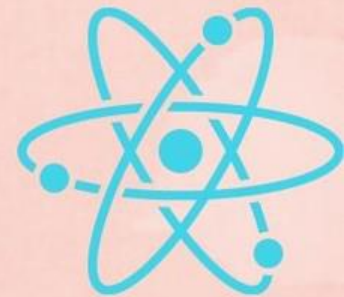
始終相信自己  
以及我們正在  
激勵他人的旅程

當我們相互信任  
時，我們相信我們  
是強大的

**相信**

**對勝利的熱情**

我們的力量是我們  
堅持不懈，直到取  
得成功



尊重個人

領導

以解決方案  
為導向

正直

問責制



# 董事會成員



阮當光博士

馬山集團董事長

現任馬山集團董事長及其他5家子公司及關聯公司的董事會成員



丹尼·勒先生

馬山集團總裁

集團發展戰略組織併購 ( M&A ) 交易的關鍵因素  
推動馬山集團的擴張和發展。



阮紹南先生

馬山集團副總裁

目前是馬山集團旗下其他 4 家公司的董事會成員



# 獎項



1. 越南併購論壇 2019-2020 年最佳併購交易
2. 2021 年亞洲卓越企業及可持續發展獎
3. 2021 年最佳越南上市公司 – 福布斯
4. 越南50家最佳表現公司
5. 2021 年最大的 10 家私營企業 – 越南報告
6. 十大值得信賴和使用的產品

